

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт права и национальной безопасности
Кафедра гражданского права

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



В. А. Шуняева
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.4 Потребительское право

Направление подготовки/специальность: 40.05.04 - Судебная и прокурорская деятельность

Профиль/направленность/специализация: Судебная деятельность

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Юрист

год набора: 2023

Тамбов, 2023

Автор программы:

Доктор юридических наук, профессор Придворов Николай Антонович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 40.05.04 - Судебная и прокурорская деятельность (уровень специалитета) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «18» августа 2020 г. № 1058).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры гражданского права «15» июня 2023 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института права и национальной безопасности, Протокол от «22» июня 2023 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП Специалитета..... | 5 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 5 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 9 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 17 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 19 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 20 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-13 Способен оказывать правовую помощь, давать юридические заключения и консультации по вопросам правоприменения

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- правоприменительный
- экспертно-консультационный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 09 Юриспруденция (в сферах: обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности; защиты интересов личности, общества и государства; разработки и реализации правовых норм; обеспечения законности и правопорядка)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|--|---|
| | ПК-13 Способен оказывать правовую помощь, давать юридические заключения и консультации по вопросам правоприменения | Содействует гражданам, юридическим лицам в решении вопросов, связанных с реализацией норм потребительского права, анализирует правовые ситуации, дает им правовую оценку, применяет правила подготовки и оформления юридического заключения, вырабатывает различные варианты решения конкретных правовых задач в сфере потребительского права |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-13 Способен оказывать правовую помощь, давать юридические заключения и консультации по вопросам правоприменения

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | |
|-------|--|-----------------|---|-------------------|---|
| | | Очная (семестр) | | Заочная (семестр) | |
| | | 4 | 6 | 4 | 6 |
| 1 | Жилищное право | | + | | + |
| 2 | Наследственное право | + | | + | |
| 3 | Ознакомительная практика | + | | + | |
| 4 | Право интеллектуальной собственности | + | | + | |
| 5 | Право промышленной собственности | + | | + | |

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Потребительское право» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 40.05.04 - Судебная и прокурорская деятельность.

Дисциплина «Потребительское право» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 72 | 72 |
| Контактная работа | 36 | 8 |
| Лекции (Лекции) | 12 | 4 |
| Практические (Практ. раб.) | 24 | 4 |
| Самостоятельная работа (СР) | 36 | 60 |
| Зачет | - | 4 |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | | | | Формы текущего контроля |
|-----------|--|--------------------------|---|----------------|---|----|----|---------------------------------|
| | | Лекции | | Практ. раб. | | СР | | |
| | | О | З | О | З | О | З | |
| 4 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Понятие, предмет, метод, система и принципы потребительского права | 2 | 1 | 4 | 1 | 6 | 12 | Эссе; Собеседование |
| 2 | Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг | 2 | 1 | 4 | 1 | 6 | 12 | Собеседование |
| 3 | Информация о товарах (услугах, работах) и изготовителях | 2 | 1 | 4 | 1 | 6 | 12 | Реферат; Собеседование |
| 4 | Ответственность участников отношений по защите прав потребителей | 2 | 1 | 4 | 1 | 6 | 12 | решение задач; Собеседование |
| 5 | Государственная и общественная защита прав потребителей | 2 | - | 4 | - | 6 | 12 | Собеседование |
| 6 | Правила продажи отдельных видов товаров | 2 | - | 4 | - | 6 | 10 | Собеседование |

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система и принципы потребительского права (ПК-13)

Лекция.

Понятие потребительского права. Общественные отношения, возникающие при продаже товаров и оказании услуг потребителям. Общественнополитические и экономические причины развития законодательства о защите прав потребителей и возникновения самостоятельной правовой отрасли. Характеристика предмета потребительского права как совокупности имущественных, организационноуправленческих, процессуальных отношений и отношений в части защиты прав потребителей общественными объединениями потребителей (ассоциациями, союзами). Особенности метода потребительского права. Общая характеристика институтов, потребительского права. Состав принципов отрасли, определяемый ее комплексным характером.

Практическое занятие.

Эссе:

1. Общественная защита прав потребителей.
2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
3. Компенсация морального вреда при нарушении прав потребителей.
4. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред.
5. Дистанционный способ продажи товара.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составьте схему «Потребительское право в системе отраслей российского права».
2. Укажите, в каких гражданско-правовых договорах применяются нормы о защите прав.
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг (ПК-13)

Лекция.

Органы, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров, работ, услуг. Понятие качества товара, работы, услуги. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Нормативные документы по стандартизации. Обязанности изготовителя (исполнителя) по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы, оказанной услуги).

Практическое занятие.

1. Понятие качества товара, работы, услуги.
2. Органы, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров, работ, услуг.
3. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
4. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
5. Нормативные документы по стандартизации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте сравнительный анализ срока службы, срока годности, гарантийного срока: начало течения, перерыв, назначение, характер товара (работы) и пр.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Информация о товарах (услугах, работах) и изготовителях (ПК-13)

Лекция.

Понятие информации о товаре, работе, услуге. Виды и формы информации. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Формы и способы доведения информации до потребителя. Сведения об изготовителе (исполнителе, продавца). Сведения о товаре (работе, услуге).

Практическое занятие.

1. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
2. Виды и формы информации.
3. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
4. Формы и способы доведения информации до потребителя.
5. Сведения об изготовителе (исполнителе, продавца).
6. Сведения о товаре (работе, услуге).

Вопрос для дискуссии: Фикцией или презумпцией является предположение об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги) из которого необходимо исходить при рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной, неполной информацией? Анализ практической ситуации № 1. Зайцева Л. купила в магазине ткань для пошива костюма. Она сшила костюм, но прогладив его, обнаружила, что ткань дала очень сильную усадку. Вещь стала непригодна к использованию. Зайцева Л. посчитала, что ее потребительские права были нарушены работниками магазина, не предупредившими о возможной усадке ткани при проглаживании, и предъявила к магазину требование о возврате денег, которые она заплатила за ткань. Её требования удовлетворены не были. Были ли нарушены права потребителя в данном случае? Разрешите спор между продавцом и покупателем. Как изменилась бы ситуация, если бы костюм Зайцевой шили в ателье? Анализ практической ситуации № 2. При покупке губной помады гр-ке М. была предоставлена информация о том, что помада изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у гр-ки М. возникли сомнения в достоверности представленной информации, и она передала купленную губную помаду на экспертизу. В результате проведенной экспертизы было установлено, что в химический состав помады натуральные вещества не входят. Является ли помада качественным товаром применительно к данной ситуации?

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ Закона РФ «О защите прав потребителей».
2. Тема для эссе. Фикцией или презумпцией является предположение об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги) из которого необходимо исходить при рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной, неполной информацией?
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей (ПК-13)

Лекция.

Общая характеристика гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей. Неустойка, взыскиваемая потребителями при нарушении их прав. Возмещение убытков. Компенсация морального вреда. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред. Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации. Ответственность за нарушение права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг). Ответственность в случае продажи товаров с недостатками. Административная ответственность за нарушение прав потребителей. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

Практическое занятие.

1. Общая характеристика гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
2. Неустойка, взыскиваемая потребителями при нарушении их прав.
3. Возмещение убытков.
4. Компенсация морального вреда.
5. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред.
6. Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.
7. Ответственность за нарушение права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг).
8. Ответственность в случае продажи товаров с недостатками.

9. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.

10. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

Анализ практической ситуации № 1. Во время лечения Виктории в платной стоматологической поликлинике врач, проводивший операцию, удалил здоровый зуб вместо больного. Когда ошибка была обнаружена, ей предложили сделать протезирование этого зуба за 50% стоимости работ. 1.

Охарактеризуйте юридическую ответственность стоматологической поликлиники. 2. Какими правами обладает Виктория? Анализ практической ситуации № 2. Петрова приобрела в магазине – стиральную машину ARISTON. В процессе эксплуатации произошла утечка воды, которая растеклась по полу, испортив ламинатное покрытие в квартире Петровой, а также проникла в квартиру этажом ниже, в результате чего дорогой ремонт этой квартиры был испорчен. Обязана ли Петрова возмещать убытки соседям? Какими правами по гражданскому законодательству, а также по ФЗ «О защите прав потребителей» обладает Петрова в данной ситуации?

Задания для самостоятельной работы.

1. Проанализируйте, кто обладает правом требования возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги), в течение какого времени такой вред подлежит возмещению?
2. Проанализируйте, допустимо ли соглашением сторон установить, что за просрочку выполнения работы, просрочку удовлетворения требований потребителя изготовитель выплачивает неустойку в размере 0,5% от стоимости выполняемой работы за каждый день просрочки.

Тема 5. Государственная и общественная защита прав потребителей (ПК-13)

Лекция.

Виды органов, осуществляющих контроль и надзор за соблюдением прав потребителей. Содержание контрольно-надзорных функций органов государственного управления и местного самоуправления. Особенности общественной защиты прав потребителей. Иски в защиту интересов неопределенного круга потребителей. Дискуссия на тему «Роль и значение деятельности органов, осуществляющих контроль и надзор за соблюдением прав, законных интересов потребителей»

Практическое занятие.

1. Виды органов, осуществляющих контроль и надзор за соблюдением прав потребителей.
2. Содержание контрольно-надзорных функций органов государственного управления и местного самоуправления.
3. Особенности общественной защиты прав потребителей.
4. Иски в защиту интересов неопределенного круга потребителей. Дискуссия на тему «Роль и значение деятельности органов, осуществляющих контроль и надзор за соблюдением прав, законных интересов потребителей»

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ Закона РФ «О защите прав потребителей».
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 6. Правила продажи отдельных видов товаров (ПК-13)

Лекция.

Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Особенности продажи оружия и патронов к нему. Продажа иных видов товаров. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке. Правила продажи дистанционным способом.

Практическое занятие.

1. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.
2. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров.
3. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов.
4. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней.
5. Особенности продажи оружия и патронов к нему.

6. Продажа иных видов товаров.
7. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке.
8. Правила продажи дистанционным способом.

Анализ практической ситуации № 1. Гражданин Левин Ю.В. приобрел в ювелирном магазине для своей невесты кольцо из белого золота с бриллиантом в 2 карата. При покупке им был получен сертификат на ограненный камень и было проверено наличие оттиска изготовителя. Вместе с кольцом гр. Левину был передан товарный чек, в котором указывалось наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись продавца. Через неделю, поссорившись со своей невестой, гр. Левин решил сдать кольцо обратно в магазин, куда и пришел с требованием расторгнуть договор куплипродажи. Однако, магазин отказался принять кольцо обратно и вернуть денежные средства, ссылаясь на то, что кольцо полностью соответствует качеству. В таком случае гр. Левин потребовал поменять данное кольцо на другое изделие. Но и в этом случае получил отказ. На чьей стороне закон?

Анализ практической ситуации № 2. Пенсионерка из г. Пскова Громко Ю.Н. приобрела в аптеке тонометр(прибор для измерения давления). Придя домой, пенсионерка стала собирать прибор (т.к прибор состоял из нескольких частей, подлежащих сборке). После чего она пыталась измерить давление, однако аппарат ничего не показывал. Она вернулась в аптеку и потребовала заменить товар. Но, проведя осмотр прибора, сотрудники аптеки объяснили, что пенсионерка Громко при сборке повредила одну из частей тонометра и он вышел из строя. Ей предложили отнести тонометр в ремонт за свой счет. На требование о расторжении договора куплипродажи ответили отказом. На чьей стороне закон?

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ Правил продажи отдельных видов товаров.
2. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № те мы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Мах. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|----|--|---------------|----|---|
| 1. | Понятие, предмет, метод, система и принципы потребительского права | Эссе | 10 | <p>10 баллов</p> <p>Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.</p> <p>6 баллов</p> <p>Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.</p> <p>3 балла</p> <p>Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.</p> <p>0 баллов</p> <p>Работа не сдана</p> |
| | | Собеседование | 10 | <p>Собеседование предполагает создание беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии жилищного права.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p> |

| | | | | |
|----|--|---------------|----|---|
| 2. | Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг | Собеседование | 10 | <p>Собеседование предполагает создание беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии жилищного права.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p> |
|----|--|---------------|----|---|

| | | | | |
|----|---|---------|----|--|
| 3. | Информация о товарах (услугах, работах) и изготовителях | Реферат | 10 | <p>Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.</p> <p>Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.</p> <p>10 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>5 баллов - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p> |
|----|---|---------|----|--|

| | | | | |
|----|--|---------------------------------|----|--|
| | | Собеседование | 10 | <p>Собеседование предполагает создание беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии жилищного права.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p> |
| 4. | Ответственность участников отношений по защите прав потребителей | решение задач(контрольный срез) | 10 | <p>10 баллов – студент умеет применять теоретические знания в процессе решения задачи, правильно использовать конкретные нормы законодательства по правовой проблеме, а также примеры из судебной практики, четко формулирует и аргументирует свою позицию по решению задачи.</p> <p>8 баллов - студент умеет применять полученную теоретическую информацию, ориентируется в применимых при решении задачи нормах права, однако его ответ не является достаточно аргументированным.</p> <p>5 баллов- студент умеет применять полученную теоретическую информацию, ориентируется в применимых при решении задачи нормах права, однако его ответ не является достаточно аргументированным.</p> <p>1 балл – студент допустил ошибки в решении более 50 % представленных задач.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может правильно использовать конкретные нормы права в процессе решения задачи, применяет недействующее законодательство или нерационально подходит к решению задачи — ответ баллами не оценивается.</p> |
| | | Собеседование | 10 | <p>Собеседование предполагает создание беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии жилищного права.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p> |

| | | | | |
|-----|--|---------------------------------|-----|---|
| 5. | Государственная и общественная защита прав потребителей | Собеседование | 10 | <p>Собеседование предполагает создание беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии жилищного права.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p> |
| 6. | Правила продажи отдельных видов товаров | Собеседование(контрольный срез) | 10 | <p>Собеседование предполагает создание беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии жилищного права.</p> <p>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p> |
| 7. | Посещаемость | | 10 | <p>10 баллов – студент посетил все 100% занятий</p> <p>7 баллов – студент посетил не менее 80% занятий</p> <p>5 баллов – студент посетил не менее 50% занятий</p> <p>3 балла – студент посетил не менее 25% занятий</p> <p>Если студент посетил менее 25% занятий, баллы не начисляются</p> |
| 8. | Премияльные баллы | | 20 | <p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активность во время практических занятий – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 |
| 9. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 30 | <p>Выполнение рефератов (0-10 баллов); аннотация статьи по тематике дисциплины (0-5 баллов); обзор законодательства по тематике дисциплины (0-15 баллов); обзор судебной практики по тематике дисциплины (0-20 баллов)</p> |
| 10. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|----------------------|----------------------|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 3. Информация о товарах (услугах, работах) и изготовителях

1. Особенности становления и эволюция науки о поведении потребителей в России.
2. Междисциплинарный подход к поведению потребителей. Содержание наук о поведении потребителей.
3. Сведения об изготовителе (исполнителе, продавца).
4. Сведения о товаре (работе, услуге).
5. Формы и способы доведения информации до потребителя.

решение задач

Тема 4. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

Задача 1. Покупательница 10 июня купила демисезонную обувь за 5000руб., а 20 сентября пришла для обмена покупки, мотивируя свои требования тем, что они не подходят по цвету к осеннему пальто. После отказа продавца обменять купленные сапоги покупательница заявила о своем намерении расторгнуть договор купли-продажи, в чем ей также было отказано. Разрешите спор.

Задача 2. Гр. М. приобрел дорогостоящий телевизор. В течение гарантийного срока в нем был обнаружен недостаток, который был устранен. Однако после истечения гарантийного срока ранее устраненный недостаток проявился вновь.

Задача 3. Покупательница приобрела холодильник, который сломался на 10 месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где из-за отсутствия запчастей холодильник ремонтировали 6 месяцев. По окончании ремонта от покупательницы потребовали оплаты ремонта под предлогом того, во время осуществления ремонта истек гарантийный срок, а также потребовали возмещения транспортных расходов по доставке холодильника до гарантийной мастерской и обратно.

Правомерны ли требования работником гарантийной мастерской?

Задача 4. Потребитель приобрел фотоаппарат, гарантийный срок на который был установлен в 2 года. Находясь в командировке в г. Анапе он обнаружил, что купленный фотоаппарат вышел из строя. В связи с этим потребитель обратился в гарантийную мастерскую для гарантийного ремонта, до истечения установленного гарантийного срока оставался 1 месяц. Однако в связи с тем, что в мастерской не имелось необходимых запчастей, потребителю было отказано в ремонте, о чем была выдана соответствующая справка. По возвращению домой потребитель предъявил претензии продавцу о расторжении договора купли-продажи. В удовлетворении претензий покупателю было отказано со ссылкой на то обстоятельство, что он обратился с требованиями по истечению установленного гарантийного срока. Правомерно ли отказано продавцом в удовлетворении требований потребителя?

Собеседование

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система и принципы потребительского права

- 1 Понятие потребительского права.

2. Общественные отношения, возникающие при продаже товаров и оказании услуг потребителям.
3. Общественно политические и экономические причины развития законодательства о защите прав потребителей и возникновения самостоятельной правовой отрасли.
4. Характеристика предмета потребительского права как совокупности имущественных, организационноуправленческих, процессуальных отношений и отношений в части защиты прав потребителей общественными объединениями потребителей (ассоциациями, союзами).
5. Особенности метода потребительского права.
6. Общая характеристика институтов, потребительского права. Состав принципов отрасли, определяемый ее комплексным характером.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Понятие качества товара, работы, услуги.
2. Органы, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров, работ, услуг.
3. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
4. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. 5. Нормативные документы по стандартизации.

Тема 3. Информация о товарах (услугах, работах) и изготовителях

1. Понятие информации о товаре, работе, услуге.
2. Виды и формы информации.
3. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
4. Формы и способы доведения информации до потребителя.
5. Сведения об изготовителе (исполнителе, продавца).
6. Сведения о товаре (работе, услуге).

Тема 4. Ответственность участников отношений по защите прав потребителей

1. Общая характеристика гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
2. Неустойка, взыскиваемая потребителями при нарушении их прав.
3. Возмещение убытков.
4. Компенсация морального вреда.
5. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред.
6. Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.
7. Ответственность за нарушение права потребителя на качество и безопасность товаров (работ, услуг).
8. Ответственность в случае продажи товаров с недостатками.
9. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
10. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

Тема 5. Государственная и общественная защита прав потребителей

1. Виды органов, осуществляющих контроль и надзор за соблюдением прав потребителей.
2. Содержание контрольно-надзорных функций органов государственного управления и местного самоуправления. 3. Особенности общественной защиты прав потребителей.
4. Иски в защиту интересов неопределенного круга потребителей.

Тема 6. Правила продажи отдельных видов товаров

1. Правила оказания услуг общественного питания.
2. Правила предоставления коммунальных услуг

Эссе

Тема 1. Понятие, предмет, метод, система и принципы потребительского права

1. Общественная защита прав потребителей.
2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
3. Компенсация морального вреда при нарушении прав потребителей.
4. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред.
5. Дистанционный способ продажи товара.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-13)

1. История развития потребительских отношений в России и за рубежом.
2. Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей».
3. Понятие потребительских отношений, их характеристика.
4. Правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.
5. Способы определения качества товаров, работ, услуг.
6. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг.
7. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.
8. Срок годности и срок службы.

Типовые задания для зачета (ПК-13)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---------------------------------|-------------|--|
| «зачтено» (50 - 100 баллов) | ПК-13 | Знает законодательство Российской Федерации в сфере правового регулирования общественных отношений с участием граждан-потребителей, возникающих при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг. ¶ Умеет неукоснительно следовать правилам, закрепленным в законодательстве о защите прав потребителей. ¶ Владеет навыками соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере правового регулирования общественных отношений с участием граждан-потребителей |
| «не зачтено» (0 - 49 баллов) | ПК-13 | Не знает законодательство Российской Федерации в сфере правового регулирования общественных отношений с участием граждан-потребителей, возникающих при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг. ¶ Не умеет неукоснительно следовать правилам, закрепленным в законодательстве о защите прав потребителей. ¶ Не владеет навыками соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере правового регулирования общественных отношений с участием граждан-потребителей |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4 Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Кусков А. С., Иванов И. С. Потребительское право. Практикум : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455378>
2. Т.1: Т. 1, 2016. - 510 с.
3. Т.2: Т. 2, 2016. - 527 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Балашова И.Н., Кусков А.С., Сирик Н.В. Взыскание неустойки и штрафа по делам о защите прав потребителей : учебное пособие. - Москва: Проспект, 2020. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза» [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392310210.html>
2. Зенин И.А. Право интеллектуальной собственности : учеб. для магистров: (к 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова). - М.: Юрайт, 2012. - 567 с.

3. Николюкин С. В. Гражданское право. Общая часть (практические и тестовые задания, кроссворды, ребусы) : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 304 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477188>

6.3 Иные источники:

1. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
2. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
3. Научно-практический журнал «Актуальные проблемы российского права» - <https://aprp.msal.ru/jour/index> - <https://aprp.msal.ru/jour/index>
4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Сайт "Российская газета" - <https://rg.ru/>
6. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
7. Федеральный научно-практический журнал «Юрист» - <http://lawinfo.ru/catalog/magazines/jurist/>
8. Юридическая библиотека «ЮристЛиб» - <http://www.juristlib.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>
6. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
7. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.